

# 中国度假市场深度调研与投资可行性 研究报告(2010-2015年)

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国度假市场深度调研与投资可行性研究报告(2010-2015年)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/61376.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 度假行业发展概况

#### 第一节 度假旅游业

##### 一、度假旅游兴起

##### 二、度假旅游发意义分析

#### 第二节 度假区的类型与功能

#### 第三节 度假产业链分析

### 第二章 2010年世界度假行业运行形势透析

#### 第一节 世界度假行业发展历程综述

##### 一、度假最先在欧美国家成为主导旅游产品

##### 二、亚太经济的发展促使亚太地区度假的发展

##### 三、度假内容逐渐趋向多样化发展

#### 第二节 2010年世界度假行业运行新态分析

##### 一、跨国度假倍受推崇

##### 二、世界主要度假区一般以中高档居多

##### 三、海滨度假是国际度假的主流

##### 四、分时度假在欧美发展成熟

##### 五、主要度假旅游国家的发展现状

#### 第三节 2010年国外度假产品模式分析

##### 一、别墅式度假区

##### 二、小型豪华度假区

##### 三、室内水上乐园度假酒店

#### 第四节 2011-2015年中国度假产业发展趋势探析

### 第三章 2010年中国度假产业运行环境解析

#### 第一节 2010年中国度假产业运行政策环境分析

##### 一、国家出台鼓励消费的相关政策

##### 二、政府试办国家度假区，促进我国度假产业的发展

#### 第二节 2010年中国度假产业运行经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

- 二、消费价格指数分析
  - 三、城乡居民收入分析
  - 四、社会消费品零售总额
  - 五、全社会固定资产投资分析
  - 六、进出口总额及增长率分析
  - 七、宏观环境对中国度假产业的影响分析
- 第三节 2010年中国度假产业运行社会环境分析
- 一、中国法定假日数在世界范围算中上水平
  - 二、中国大众特别是中产阶层生活消费观念发生改变
  - 三、交通体系的发展与完善使得旅游者出门度假越来越便利
  - 四、新式网络营销将促进中国度假产业的迅速发展

#### 第四章 2010年中国度假行业发展分析

##### 第一节 2010年中国度假市场需求分析

- 一、我国旅游业从简单的观光旅游转向休闲度假
- 二、我国度假业向大众化普及阶段发展
- 三、夫妇带未成年小孩式的家庭成为度假人群主流
- 四、自己驾车成为新的主流出行方式
- 五、中国居民度假频率相对较少
- 六、度假时间集中在节假日
- 七、度假消费能力分析

##### 第二节 2010年中国度假市场供给分析

- 一、我国度假产品的国际化程度
- 二、我国度假产品多为中高端定位
- 三、我国度假区中湖泊型度假区占有很大比重
- 四、湖泊型度假区主要集中在长江中下游地区
- 五、网络度假产品的出现
- 六、目前中国度假供给市场存在的多种问题

##### 第三节 未来中国度假产业发展趋向探析

- 一、度假区市场定位更加理性
- 二、度假区功能将多元化
- 三、青年度假市场将成为一个新的开发市场

四、度假区的文化内涵将被提高

五、各度假区将会因地制宜，积极创新，突出自身的特色

六、适应人口老龄化趋势，度假区服务必须考虑老年人需求

七、产品服务创新、资源深层次开发是长期发展动力

## 第五章 2010年中国旅游地产运行状况分析

### 第一节 2010年中国旅游地产的发展现状分析

一、创新旅游地产以度假的理念开发地产

二、我国旅游地产发展呈现的问题分析

三、旅游地产充分发展的“瓶颈”因素分析

四、旅游房地产的发展空间分析

### 第二节 2010年旅游地产发展态势分析

一、旅游地产是房地产业发展战略的新定位

二、旅游地产进入快速发展阶段

三、城市旅游地产投资情况

四、中部旅游地产调查

### 第三节 2010年多角度分析旅游房地产业发展机遇

一、从资本市场分析

二、从社会角度分析

三、从政策法规角度分析

## 第六章 2010年中国度假产业细分市场运行新格局透析

### 第一节 2010年中国旅游度假市场运行探析

一、旅游度假市场相关概述

二、旅游度假市场需求状况

1、中国人民有着传承的对自然山水、历史古迹的向往

2、我国内陆居民向往海滨观光

3、国际游客憧憬自然景色、文化遗产

4、我国大部分省份游客结构为金字塔型，大众消费者居多

5、中高层消费者对旅游度假产品也有着旺盛需求

三、旅游度假市场供给状况

1、旅游度假产品整体供给较为充足

- 2、观光旅游景点纷纷向旅游度假区转型
- 3、旅游度假区将撬动高端客源市场
- 4、海南、珠三角和长三角仍是我国旅游度假的中心

## 第二节 2010年中国休闲度假市场运行剖析

### 一、休闲度假市场简述

#### 二、休闲度假市场需求状况

- 1、我国休闲度假业的市场发展空间广阔
- 2、国民对休闲度假的整体认知度还较低
- 3、大众的休闲度假形式趋向多样化
- 4、近城休闲度假成为中国居民的喜好
- 5、针对大众消费群体的农业休闲游成为新时尚

#### 三、休闲度假市场供给状况

- 1、休闲度假产业吸引了众多参与主体
- 2、各地区纷纷提出开发休闲度假产品规划
- 3、休闲度假产品模仿现象严重，缺乏精品
- 4、国外著名旅游企业加快中国市场布局
- 5、市场供给休闲度假产品逐步丰富
- 6、杭州举办世界休闲博览会，传播休闲度假理念

## 第三节 2010年中国商务度假市场运行透析

### 一、商务度假市场运行特点分析

#### 二、商务度假市场需求状况

- 1、商务度假市场容量已发展到一定规模
- 2、商务度假市场发展的保障性较高
- 3、商务度假游客的平均消费能力较强
- 4、国内企业对商务度假有着旺盛需求
- 5、开展奖励旅游的公司主要来自高利润行业

#### 三、商务度假市场供给状况

- 1、国内许多城市竞相发展商务度假市场
- 2、市场缺乏细分，个性化产品服务不足
- 3、产业发展缺乏专业人员和信息来源
- 4、过分重视国际商务度假市场，忽略国内商务度假市场
- 5、全球旅游业界在华争抢会展及奖励旅游“蛋糕”

## 6、市场供给产品趋向多样化

### 第七章 2010年国内外度假区案例解析

#### 第一节 赌城-拉斯维加斯

- 一、基本概况
- 二、发展模式
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

#### 第二节 东南亚度假岛屿

- 一、基本概况
- 二、发展模式
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

#### 第三节 国家级旅游度假区

- 一、基本概况
- 二、发展模式
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

#### 第四节 珠海御温泉度假村

- 一、基本概况
- 二、发展模式
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

#### 第五节 江苏茅山度假区

- 一、基本概况
- 二、发展模式
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

#### 第六节 深圳华侨城

- 一、基本概况
- 二、发展模式
- 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

#### 第七节 韦伯斯顿湖泊学识悠闲村

##### 一、基本概况

##### 二、发展模式

##### 三、经营状况分析

##### 四、发展战略分析

#### 第八节 上海泰国养生农庄

##### 一、基本概况

##### 二、发展模式

##### 三、经营状况分析

##### 四、发展战略分析

### 第八章 2010年国内外度假区开发企业案例分析

#### 第一节 地中海俱乐部

##### 一、基本概况

##### 二、发展模式

##### 三、经营状况分析

##### 四、发展战略分析

#### 第二节 美国拉斯维加斯金沙集团

##### 一、基本概况

##### 二、发展模式

##### 三、经营状况分析

##### 四、发展战略分析

#### 第三节 北京中安达度假服务有限公司

##### 一、基本概况

##### 二、发展模式

##### 三、经营状况分析

##### 四、发展战略分析

#### 第四节 杭州宋城集团

##### 一、基本概况

##### 二、发展模式

##### 三、经营状况分析



## 四、发展战略分析

### 第九章 2011-2015年中国度假产业前景预测与趋势展望

#### 第一节 2011-2015年中国度假行业发展前景分析

- 一、中国海滨度假旅游前景广阔
- 二、由旅游消费趋势解析旅游度假地产发展前景
- 三、农庄度假前景分析

#### 第二节 2011-2015年中国度假行业发展趋势分析

- 一、金融危机下休闲度假市场发展趋势
- 二、九大度假潮流趋势解析
- 三、旅游度假区的发展趋势

#### 第三节 2011-2015年中国度假市场盈利预测分析

### 第十章 2011-2015年中国度假产业投资战略分析

#### 第一节 2010年中国度假产业投资概况

- 一、度假产业投资特性分析
- 二、度假产业投资政策分析

#### 第二节 2011-2015年中国度假行业投资机会分析

- 一、中国度假产业投资热点分析
- 二、与产业政策调整相关的投资机会分析

#### 第三节 2011-2015年中国度假行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、金融风险

#### 第四节 专家投资观点

#### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/61376.html>